

## Online-Service DONAU Versicherung

Die DONAU erleichtert ihren Kunden die Suche nach einer verlässlichen Werkstatt für die Reparatur von Kfz-

Schäden. Mit dem neuen Online-Service können die Kunden schnell und einfach eine Werkstatt in ihrer Nähe aus dem Partnernetzwerk finden. Eine interaktive Karte zeigt übersichtlich die nächsten Werkstätten an, die direkt für die Reparatur kontaktiert werden können.

Der Service wird nahtlos in das Kundenportal der DONAU integriert,

das eine einfache und schnelle Schadensmeldung ermöglicht und weitere nützliche Services bietet. Kunden haben die Möglichkeit, die Serviceline zu kontaktieren und das erweiterte Service einschließlich der Vertragsinformationen zu nutzen. Zu den Vorteilen gehören Kasko-Selbstbehaltvorteile von bis zu 70 Euro, ein Hol- und Bringservice, ein Ersatzauto und eine Innenreinigung.

## Jubiläum

### HK Versicherungsmakler

Ein Unternehmen mit einer beeindruckenden 50-jährigen Erfolgsgeschichte ist die Helmut Kaiser Versicherungsmakler Ges.m.b.H. & Co. KG. Im Jahr 1973 gründete Herr KommR Helmut Kaiser das Unternehmen in Bürmoos. Damals war „HK“, wie das Logo lautete, der Pionier als unabhängiger Versicherungsmakler und -berater in Westösterreich.

KommR Helmut Kaiser war nicht nur Gründer des Unternehmens, sondern auch in verschiedenen Funktionen aktiv, die seine Kompetenz und Expertise unterstrichen. Er war unter anderem Fachgruppenobmann der Versicherungsmakler in der Wirtschaftskammer Salzburg und Vorsitzender der Prüfungskommission für die Befähigungsprüfung

zum Versicherungsmakler und Vermögensberater. Zudem war er in der Unternehmerprüfung tätig. Seit über 40 Jahren arbeitet er auch als allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger für Versicherungswesen, Versicherungsbräuche, Versicherungsmakler und Versicherungsvertreter beim Landesgericht Salzburg.

Die Nachfolge im traditionsreichen Unternehmen „HK“ ist bereits in besten Händen, da die dritte Generation mit Leidenschaft im Unternehmen tätig ist. Geschäftsführerin Karin Gritsch (geb. Kaiser) und KommR Helmut Kaiser selbst sind stolz auf die Anerkennung und Auszeichnung, die das Unternehmen von der Wirtschaftskammer Salzburg erhalten hat. Anlässlich des Jubiläums wurde dem Unternehmen eine Urkunde überreicht, die den langjährigen Erfolg würdigt.



Helmut Kaiser

Das Unternehmen kann stolz auf eine 50 Jahre andauernde Erfolgsgeschichte zurückblicken. Durch Engagement, Fachwissen und eine starke familiäre Bindung hat das Unternehmen seine Position als führender Versicherungsmakler und -berater in Westösterreich behauptet.

## Studie Generali

Europäische Klein- und Mittelständische Unternehmen (KMU) erhoffen sich Unterstützung von der EU, um nachhaltiger zu werden. Dies geht aus einer Studie der SDA Bocconi School of Management hervor, die im Rahmen des „SME EnterPRIZE“-Projekts von Generali durchgeführt wurde. Mehr als die Hälfte der befragten deutschen (55 %) und italienischen (51 %) KMU gaben an, dass sie bereits einen Plan für mehr Nachhaltigkeit umgesetzt haben oder demnächst einen solchen einführen werden. Dahinter folgten

Portugal (49 %) und Österreich (44 %). Unterdurchschnittlich ist dieses Bemühen in Frankreich, Ungarn, der Tschechischen Republik und in Kroatien.

Im Vergleich zum Vorjahr stieg die Zahl der KMU mit einem Nachhaltigkeitsplan in ganz Europa um zwei Prozentpunkte. Den größten Anstieg im Vergleich zum Vorjahr verzeichnete Italien mit 14, gefolgt von Deutschland mit acht und Ungarn mit vier Prozentpunkten. In allen anderen Ländern war ein Rückgang zu verzeichnen.

Die KMU erwarten steuerliche Anreize für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen, subventionierte EU-Mittel zur Finanzierung der grünen Transition und Investitionen in Bildung und Kapazitätsaufbau. Es wurde jedoch auch festgestellt, dass steigende

Energiepreise und Inflation, zusammen mit regulatorischen Hürden und Bürokratie, Hindernisse für nachhaltige Geschäftspraktiken darstellen. Die Studie, die über 1.200 KMU aus neun europäischen Ländern befragte, stellte fest, dass Unternehmen, die bereits einen Nachhaltigkeitsplan implementiert haben, widerstandsfähiger gegen externe Schocks sind und positive Auswirkungen der Wiederaufbaufonds der EU bestätigten. Generali-Österreich-CEO Gregor Pilgram ergänzte: „Die ‚SME EnterPRIZE‘-Initiative der Generali, die wir dieses Jahr bereits zum dritten Mal durchführen, zielt genau in diese Richtung. Wir wollen für die KMU ein Lifetime-Partner sein und sie auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit, höherer Stabilität und wirtschaftlichem Erfolg unterstützen.“